

PROJET DE CENTRE AQUATIQUE

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU CRESTOIS ET PAYS DE SAILLANS

Bassin de chalandise : vers une (re) définition des critères de calcul

La taille du futur Centre Aquatique sera un des éléments importants de la décision de nos élus, puisqu'il conditionnera l'ampleur de l'investissement immobilier, ainsi que les dépenses liées à son fonctionnement.

Depuis 2008, plusieurs études ont évalué de façon très variable **la clientèle potentielle** d'un centre aquatique à Crest :

- en 2008, le cabinet *EOLE* prévoit 20 000 entrées annuelles du grand public, et 15.000 entrées scolaires,
- en 2014, le cabinet *MC Conseil* prévoit 46 000 entrées annuelles du grand public, et 19 300 entrées scolaires,
- la dernière étude de *Service Public 2000* prévoit 73 000 entrées annuelles du grand public, et 20 000 entrées scolaires.

Ce prévisionnel des entrées annuelles est basé sur la zone de chalandise, ou encore zone de clientèle potentielle.

Pour définir la taille de l'investissement, la dernière proposition du 29 Octobre (Service Public 2000, www.sp2000.fr/) annonce une zone de chalandise de **94 400 habitants**.

Nous avons mené une étude approfondie croisant les données sur la population locale avec le contexte concurrentiel et géographique. Suite à ce travail, nous évaluons cette zone de chalandise à **38 400 habitants**, chiffre qui nous paraît plus proche de la réalité. Nous expliquons ci-après la méthodologie utilisée pour parvenir à ce résultat.

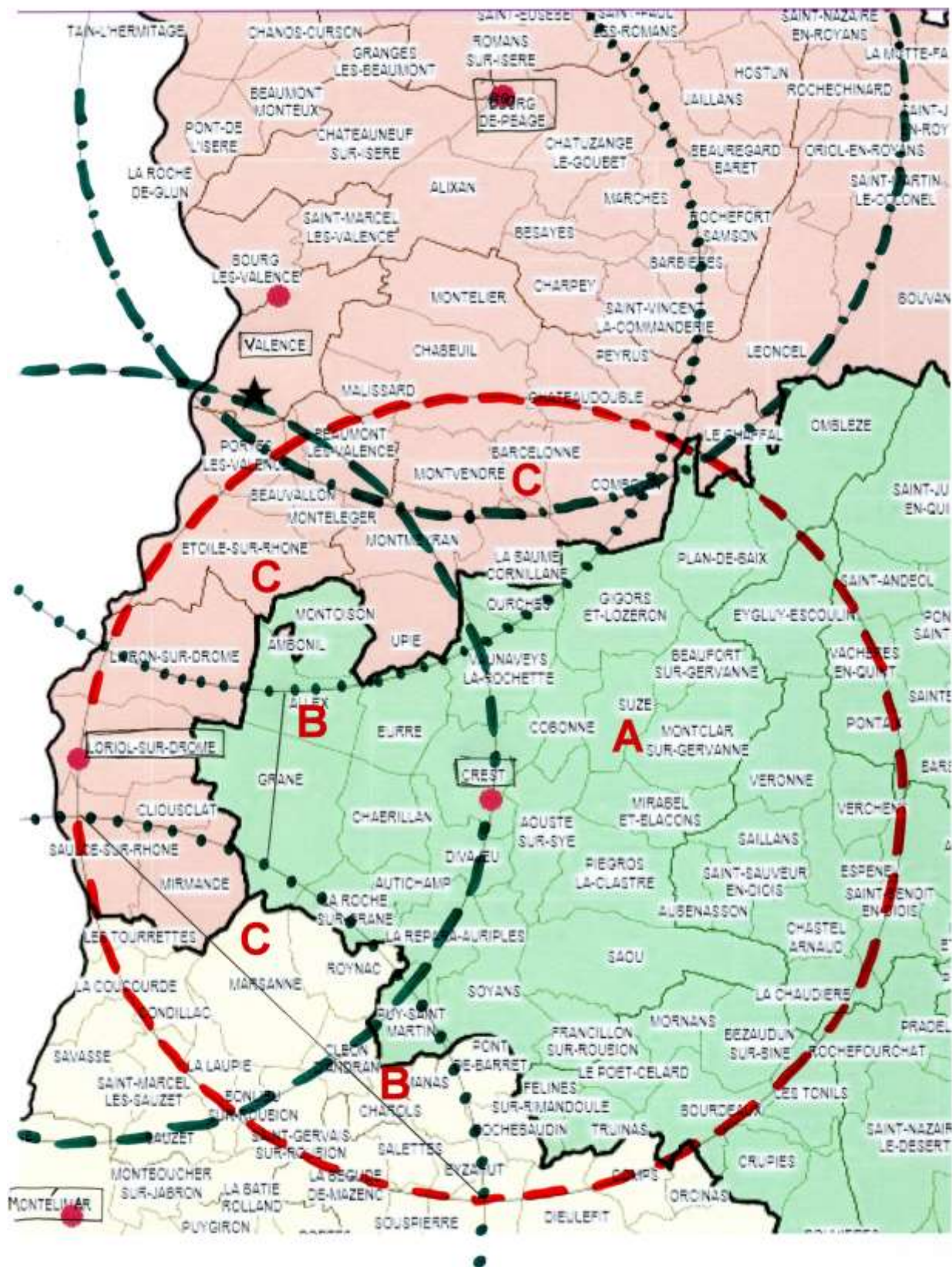
Sources

Population : INSEE 2011

Carte IGN des communes

Documents transmis par la direction des centres de Bourg de Péage
et Faverolles sur Cher (rapport moral et financier 2012)

CARTE DES ZONES DE CHALANDISE : à 20 km autour de CREST (rouge) autour de Montélimar, Loriol, Valence, Bourg de Péage (noir)



Le rayon de chalandise :

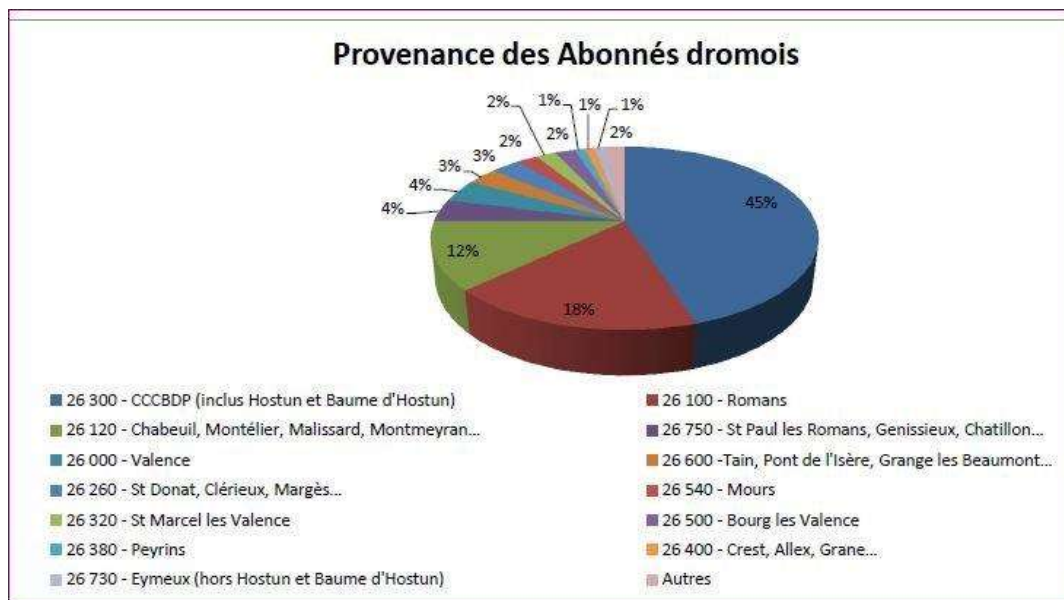
Nous avons choisi une zone de **20 km** autour de chaque centre.

Cette méthode prévisionnelle a été utilisée pour les zones de chalandise de Bourg de Péage, Guise, Faverolles.

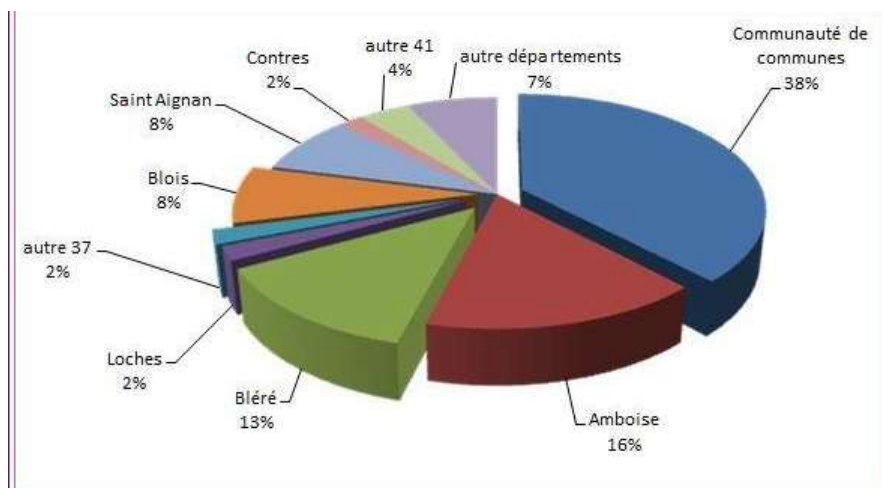
La zone de **30 km** retenue par le bureau d'études SP2000 nous paraît trop large, car intégrant Montélimar, Valence, Romans, déjà équipés à proximité, et éloignés de Crest.

> **L'exemple d'une zone urbaine : 96%** des clients abonnés du centre aquatique Diabolo de Bourg de Péage, en zone urbaine, proviennent d'un rayon de moins de 15 km.

Origine géographique des clients en 2012



> **L'exemple d'une zone rurale : 75%** des clients abonnés du centre aquatique de Faverolles (Cher), en zone rurale, proviennent d'un rayon de moins de 20 km.



Nous avons défini 3 types de population à l'intérieur de la zone de chalandise de CREST (cercle rouge, carte ci-dessus).

- > **La clientèle potentielle "captive"**, proche du centre aquatique, et sans la concurrence d'un autre centre aquatique à proximité,
- > **La clientèle potentielle "à choix simple"**, proche de Crest, mais située à proximité d'**UN** autre centre aquatique,
- > **La clientèle potentielle "à choix multiple"**, proche de Crest, mais située à proximité de **DEUX** autres centres aquatiques.

QUELLE CLIENTELE POTENTIELLE « CAPTIVE » ?

Ce sont les habitants de la CCCPS et ceux de la **zone A** voir la carte ci-dessus
Soit une clientèle « captive » comptabilisée à 100%.

Nombre total d'habitants de la CCPS : 14 414

Population CCCPS, détail par commune :

Aouste-sur-Sye	2 382
Aubenasson	67
Aurel	241
Crest	8 008
Mirabel-et-Blacons	885
Rimon-et-Savel	34
Piégros-la-Clastre	850
Saillans	1 199
Saint-Sauveur-en-Diois	60
Vercheny	432
Véronne	38
La Chaudière	20
Espenel	127
Saint-Benoit	26
Chastel Arnaud	45
Nombre d'habitants Total	14 414

**Population de la chalandise « naturelle » : 9 322 habitants
(carte ci-dessus, Zone A)**

C'est à dire le nombre total d'habitants à 20 km de Crest, hors 3CPS et **sans proximité** avec un centre aquatique existant concurrent (Montélimar, Loriol, Valence, Bourg de Péage)

Soit une clientèle « captive » comptabilisée à 100%, de **9 322** clients potentiels.

Détail des communes de la population de chalandise naturelle :

Autichamp	134
Beaufort-sur-Gervanne	428
Chabrillan	665
Vachère en quint	28
Pontaix	166
Cobonne	170
Divajeu	608
Vercheny	432
Eurre	1 126
Eygluy-Escoulin	61
Gigors-et-Lozeron	167
Montclar-sur-Gervanne	182
Montoisson	1 792
Ombrière	68
Plan-de-Baix	125
La Répara-Auriples	248
Bezaudun	85
La Roche-sur-Grane	168
Mornans	74
Saou	518
Soyans	341
Francillon	183
Poet Celard	120
Bourdeaux	616
Suze	227
Vaunaveys-la-Rochette	590
Nombre d'habitants total	9 322

**→ TOTAL DE LA CLIENTELE POTENTIELLE « CAPTIVE »
23 700 habitants (soit 14 414 + 9 322)**

QUELLE CLIENTELE POTENTIELLE « A CHOIX SIMPLE » ?

C'est une zone de clientèle potentielle à proximité de Crest, mais aussi d'un autre Centre Aquatique.

(carte ci-dessus, Zones B)

Dans certains cas, la seule situation géographique doit prendre en compte la « concurrence » d'un ou de deux autres centres aquatiques à proximité plus favorable ; nous avons donc choisi de mitiger/minorer les chiffres de clientèle potentielle.

- d'une part, parce que les habitants font souvent le choix de la proximité. (Par exemple, les habitants de Livron ou Loriol iront plus naturellement à Loriol).

- d'autre part, parce que des clivages géographiques existent déjà. (Par exemple, les habitants de Puy-St Martin vont plus souvent vers Montélimar, les habitants de Chabeuil vont plus souvent vers Bourg de Péage).

Les minoration ont donc été effectuées en prenant en compte des facteurs géographiques (éloignement) topographiques (présence de cols, barrières naturelles) ou de concurrence d'un ou deux autres équipements sportifs existants, transcrites en **probabilité de choisir Crest**.

Périmètre commun avec Montélimar seul :

	Pop. totale	Probabilité de choisir Crest	Population retenue
Salettes	127	10%	13
La Bégude	1554	10%	155
Charols	801	10%	80
Manas	188	10%	19
Eyzahut	135	10%	13
Nombre total	2 805		280 clients potentiels

Périmètre commun avec Loriol seul :

	Pop. totale	Probabilité de choisir Crest	Population retenue
Clionsclat	644	10%	64
Grane	1769	20%	354
Allex	2485	20%	496
Eurre	1126	100%	1126
Chabrillan	665	100%	665
Divajeu	608	100%	608
La Répara	248	100%	248
Autichamp	134	100%	134
La Roche	168	100%	168
Loriol	5877	10%	58
Nombre total	13 724		3 921 clients potentiels

**→TOTAL DE LA CLIENTELE POTENTIELLE « A CHOIX SIMPLE » : 4 201
(soit 280 + 3 921)**

QUELLE CLIENTELE POTENTIELLE « A CHOIX MULTIPLE » ?

A proximité de Crest, mais aussi de **deux** autres Centres aquatiques ou piscine couverte (Montélimar, Loriol, Valence, Bourg de Péage)
(carte ci-dessus, Zones C)

Périmètre commun avec Loriol et Valence :

	Pop. totale	Probabilité de choisir Crest	Population retenue
Upie	1 524	50%	762
Livron	8986	10%	899
Montoisson	1792	50%	896
Ambonil	120	50%	60
Etoile	4878	10%	488
Montmeyran	2886	50%	1443
Beauvallon	1589	10%	159
Monteleger	1802	10%	180
Portes les V	9507	10%	950
Beaumont les V	3787	10%	379
Nombre d'habitants total	36 871		6 216 clients potentiels

Périmètre commun avec Valence et Bourg de Péage :

	Pop. totale	Probabilité de choisir Crest	Population retenue
Ourches	229	100%	229
Montvendre	1072	50%	536
Barcelonne	355	50%	177
Combovin	409	100%	409
Malissard	3247	10%	325
Chabeuil	6735	10%	673
Chateudouble	570	10%	57
La Baume	457	100%	457
Nombre d'habitants total	13 074		2 863 clients potentiels

Périmètre commun avec Montélimar et Loriol

	Pop. totale	Probabilité	Population retenue
--	-------------	-------------	--------------------

		de choisir Crest	
Bonlieu	367	10%	37
St Gervais	854	10%	85
Cléon	892	20%	178
Condillac	142	10%	14
Marsanne	1180	10%	118
Roynac	467	30%	140
La Coucourde	993	10%	99
Les Tourettes	1079	10%	108
Saulce	1792	10%	179
Mirmande	503	10%	50
Puy St Martin	843	50%	421
Nombre d'habitants total	9 112		1 429 clients potentiels

**→ TOTAL DE LA CLIENTELE POTENTIELLE
« A CHOIX MULTIPLE » : 10 508
(Soit 6216 + 2863 + 1429)**

POUR CONCLURE :

**LA CLIENTELE POTENTIELLE TOTALE POUR LE FUTUR
CENTRE AQUATIQUE =
CLIENTELE CAPTIVE + CLIENTELE A CHOIX SIMPLE OU A CHOIX MULTIPLE
23 700 + 4 201 + 10 508
= 38 409 clients potentiels**

NB : cette étude n'a pas tenu compte de la population scolaire. Elle est évoquée en début de page 1.